

DIEMIETWAESCHE.DE/BIERBAUM-PROENEN

13.000 Euro an DKMS gespendet

► Mit Einführung ihrer Kollektion Alltagsheld im Mai 2016 hat diemietwaesche.de, ein Verbund selbstständiger textiler Dienstleister, beschlossen, einen Teil der Einnahmen an die Deutsche Knochenmarkspenderdatei (DKMS) abzugeben. Bierbaum-Proenen (BP), Hersteller von Schutz- und Arbeitsbekleidung, hat sich an dieser Spendenaktion beteiligt. Für jeden neu eingekleideten Beschäftigten, der mit Teilen aus

der Kollektion BP Comfort Plus bzw. Alltagsheld ausgestattet wird, stiften die beiden Partner einen Teil der Erlöse an den gemeinnützigen Verein. Das Spendenvolumen beläuft sich mittlerweile auf 13.000 Euro. Günter Neipp, Beiratsvorsitzender von diemietwaesche.de, und Pascal Dahmer, Marketingleiter von BP, übergaben der DKMS den Spendenscheck am 29. Juni 2017. Anlässlich der Überreichung erläuterte

Neipp: „Soziales Engagement ist bei diemietwaesche.de tief verwurzelt. Die unter unserer Dachmarke zusammengeschlossenen, inhabergeführten Textildienstleister verstehen gesellschaftliche Verantwortung als Teil ihrer Unternehmensphilosophie.“ Auch für BP sind soziale und ökonomische Verantwortung sowie Nachhaltigkeit im Handeln elementare Werte, die fest in den Unternehmensleitlinien verankert sind. Die Aktion soll auch nächstes Jahr weitergeführt werden. ◀

Infos: www.diemietwaesche.de,
www.bp-online.com



13.000 Euro für den Kampf gegen Blutkrebs: Günter Neipp (l.), Beiratsvorsitzender diemietwaesche.de, und BP-Marketingleiter Pascal Dahmer übergaben den Erlös der Spendenaktion „Alltagsheld“ an Christina Neumann (Fundraising, DKMS).

Foto: Bierbaum-Proenen

WÄSCHEREI COLONIA

Mit Unternehmerpreis gewürdigt

► Bereits zum zehnten Mal schrieb der Wirtschaftsclub Köln in diesem Jahr den Unternehmerpreis aus. Der zweite Platz ging an die Wäscherei Colonia GmbH & Co. KG. Gegründet 1993 von Stephan Palmer und Andreas Agridopoulos ist der auf Nachhaltigkeit bedachte Betrieb heute auf 1.500 m² im Industriegebiet Köln-Marsdorf ansässig. Hans-Peter Wollseifer, Präsident der Handwerkskam-

mer zu Köln und Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks (ZDH), überreichte zusammen mit dem Präsidenten des Wirtschaftsclubs Köln, Marc E. Kurtenbach, die Auszeichnung. Rund 100 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft waren am 6. Juni 2017 zur Verleihung ins Hotel Radisson Blu nach Deutz gekommen. Die Gewinner wurden u.a. danach ausgewählt, ob



Hans Peter Wollseifer (z.v.l.), Präsident der Handwerkskammer zu Köln, und Marc Kurtenbach (re.), Präsident des Wirtschaftsclubs Köln, überreichten Britta Steffen, Office Managerin der Wäscherei Colonia, die Auszeichnung.

Foto: Andreas Schwann – BergTV

sie sich zum Standort Köln und zur Verantwortung von regionalen Arbeitsplätzen bekennen

sowie den Herausforderungen der digitalen Zukunft stellen. ◀

Infos: www.waescherei-colonia.de

DTV

Verbandstag im Süden

► 2017 findet der Verbandstag des Deutschen Textilreinigungs-Verbands (DTV) ganz im Süden der Republik statt. Vom 8. bis 9. September 2017 sind alle Mitglieder, Fördermitglieder und Partner des DTV nach Starnberg eingeladen. Die Vorträge und das Rahmenprogramm versprechen viel Abwechslung. Ein Höhepunkt am

Freitag wird eine Besichtigung der Firma Veit in Landsberg am Lech sein. Nachmittags gibt es die Möglichkeit, an einer Schiff-rundfahrt auf dem Starnberger See teilzunehmen. Zudem verleiht der SN-Verlag in diesem Jahr erneut die WRP-Stars auf dem Verbandstag. Die Preisverleihung wird am Freitagabend in Hugo's Beachclub di-

rekt am Starnberger See stattfinden. Am Samstag soll es schwerpunktmäßig um das Thema Digitalisierung und damit verbundene Veränderungen für die Arbeitswelt gehen. Am Vormittag wird es dazu zunächst eine Keynote-Rede von Prof. Dr. Jutta Rump vom Institut für Beschäftigung und Employability in Ludwigshafen geben. Sie spricht über moderne Trends in der Arbeitswelt, die sich in einem Spannungsfeld zwischen Digitalisierung, Per-

sonalmangel und der Arbeitsorganisation abspielen. Anschließend ist eine Podiumsdiskussion zu dem Thema geplant. Zum Abschluss des Vormittagsprogramms soll es zwei parallele Vortragssessions geben. Es folgt die eigentliche Mitgliederversammlung. Der restliche Nachmittag steht zur freien Verfügung. Der Verbandstag endet mit einem typisch bayerischen Abend inklusive Fassbier und Live-Musik. ◀

Infos: www.dtv-bonn.de